

La inversión extranjera en Madrid (1993-2019)

¿A quién beneficia el modelo de ciudad-marca?



PAZ
CON DIGNIDAD

INFORME OMAL #24/2020



PAZ
CON DIGNIDAD

LA INVERSIÓN EXTRANJERA EN MADRID (1993-2019):



¿A QUIÉN BENEFICIA EL MODELO DE CIUDAD-MARCA?

INFORME OMAL #24/2020

Autor y autora
Pedro Ramiro y Erika González

Diseño y maquetación
Laura Bustos Areñe

Fecha
Octubre de 2020

Más información
omal@omal.info www.omal.info www.pazcondignidad.org



El Observatorio de Multinacionales en América Latina (OMAL) es un proyecto de la Asociación Paz con Dignidad para analizar las consecuencias de la internacionalización de las empresas transnacionales españolas, trabajando en red con universidades, movimientos sociales, organizaciones políticas y sindicales, ONGD y centros de estudios de América Latina, Europa y el Estado español. www.omal.info



Paz con Dignidad es una organización sin ánimo de lucro que trabaja por la transformación social, tratando de incidir en las causas que originan las desigualdades y las injusticias, a través de la defensa de los derechos humanos, la solidaridad y la cooperación internacional. www.pazcondignidad.org

FINANCIADO POR:



MADRID

Esta publicación ha sido elaborada con el apoyo financiero del Ayuntamiento de Madrid. Su contenido es responsabilidad única del Observatorio de Multinacionales en América Latina (OMAL) – Paz con Dignidad y en ningún caso puede considerarse como un reflejo de la posición del Ayuntamiento de Madrid.

1

POLÍTICAS DE INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL

La inversión extranjera en Madrid (1993-2019)

¿A quién beneficia el modelo de ciudad-marca?



Tabla 3. Porcentaje de ventas en el extranjero sobre el total de ingresos de las principales multinacionales españolas (2017).

EMPRESA	%	EMPRESA	%
Abertis	74%	Iberdrola	58%
Acciona	56%	Inditex	84%
ACS	87%	Indra	54%
Amadeus	95%	Mapfre	65%
Banco Santander	87%	Meliá	53%
BBVA	83%	OHL	77%
FCC	45%	Repsol	50%
Ferrovial	77%	Sacyr	51%
Gas Natural Fenosa	54%	Técnicas Reunidas	99%
Grifols	94%	Telefónica	76%

Fuente: elaboración propia en base a los informes de las empresas.

La inversión extranjera en Madrid (1993-2019)

¿A quién beneficia el modelo de ciudad-marca?



Figura 3. Ámbitos, herramientas e iniciativas de la política de internacionalización empresarial

ÁMBITOS	HERRAMIENTAS	INICIATIVAS
APOYO A LA EXPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS 	LÍNEAS SUBVENCIONALES 	● Créditos y seguros para la exportación ● Apoyo implantación exterior ● Acceso a licitaciones multilaterales ● Acceso a clústeres
FOMENTO DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA (IED) 	DIPLOMACIA ECONÓMICA 	● Delegaciones en el exterior ● Misiones comerciales ● Consultoría y asesoría
ATRACCIÓN DE IED AL PROPIO TERRITORIO 	FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL 	● Fiscalidad ● Formación

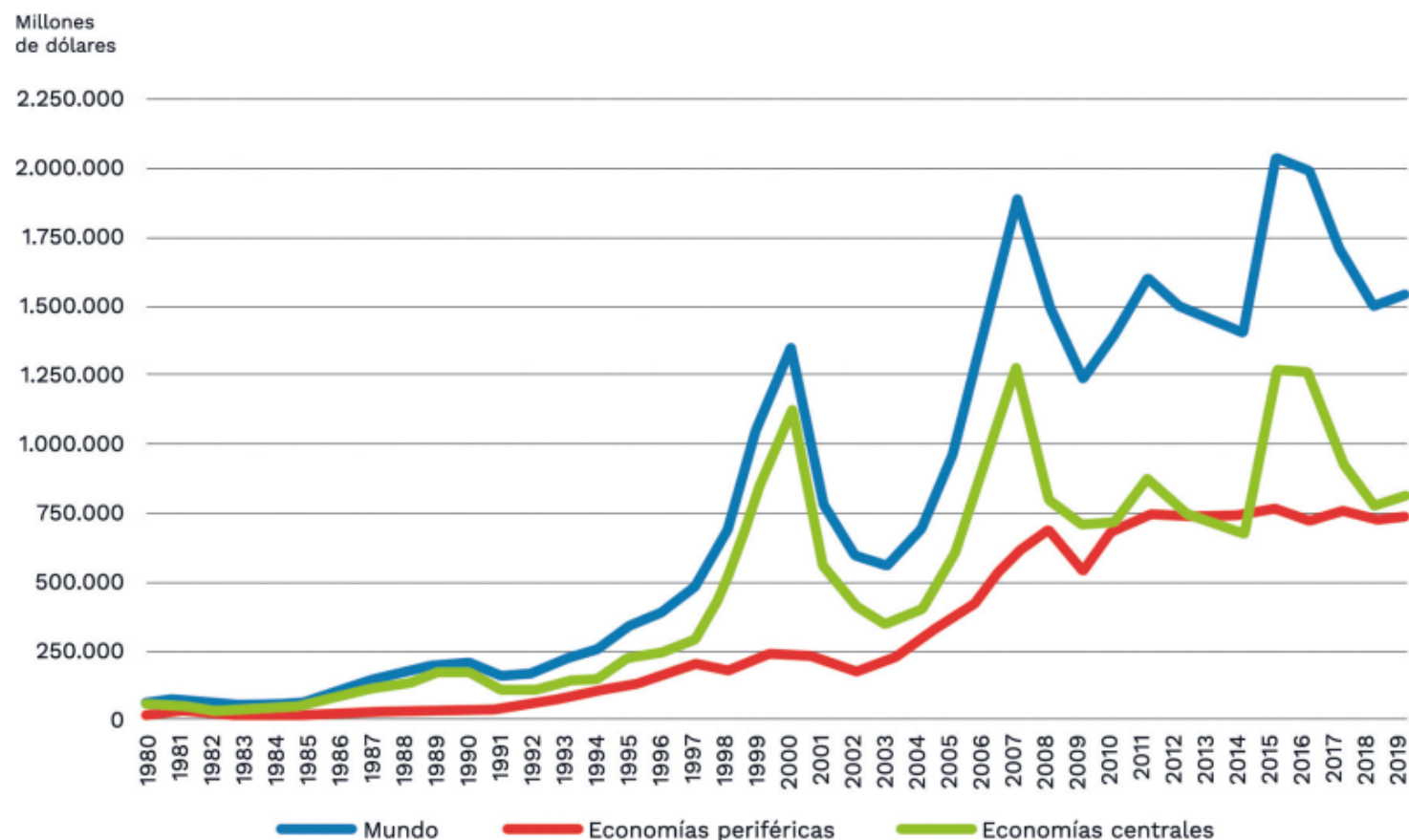
Fuente: OMAL.

La inversión extranjera en Madrid (1993-2019)

¿A quién beneficia el modelo de ciudad-marca?



Gráfica 1. Evolución de la inversión extranjera directa (1980-2019).



Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos de la UNCTAD.

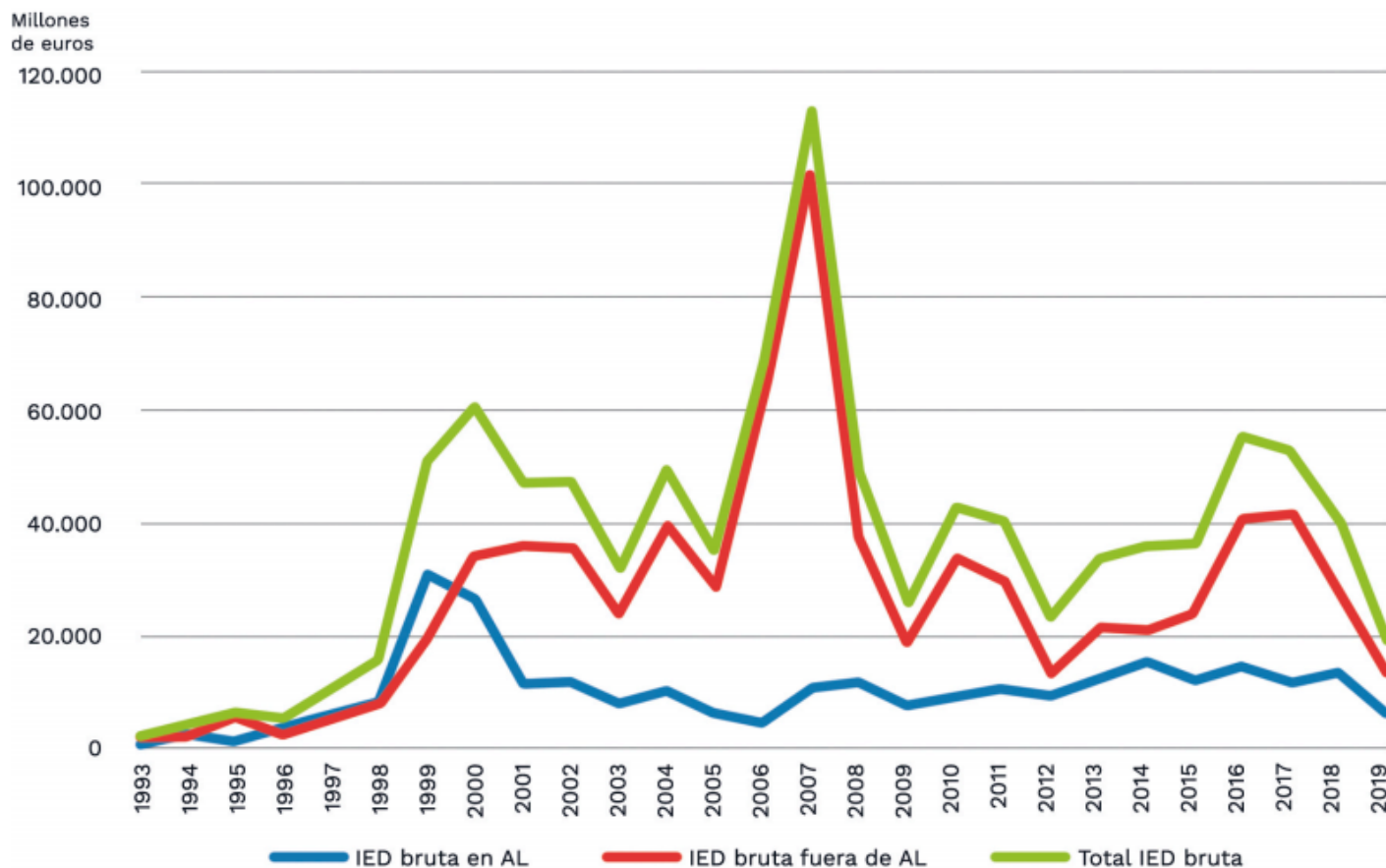
La inversión extranjera en Madrid (1993-2019)

¿A quién beneficia el modelo de ciudad-marca?



PAZ
CON DIGNIDAD

Gráfica 3. La IED española a nivel mundial (1993-2019).



Fuente: elaboración propia.

2

MADRID, CIUDAD-MARCA GLOBAL

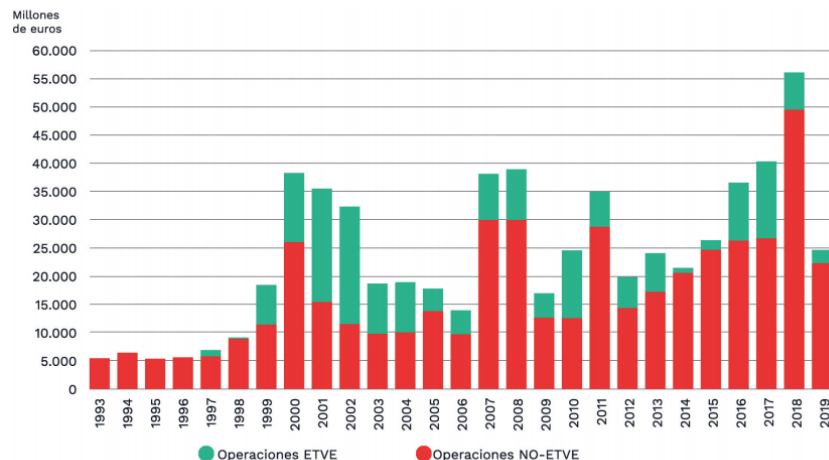
La inversión extranjera en Madrid (1993-2019)

¿A quién beneficia el modelo de ciudad-marca?



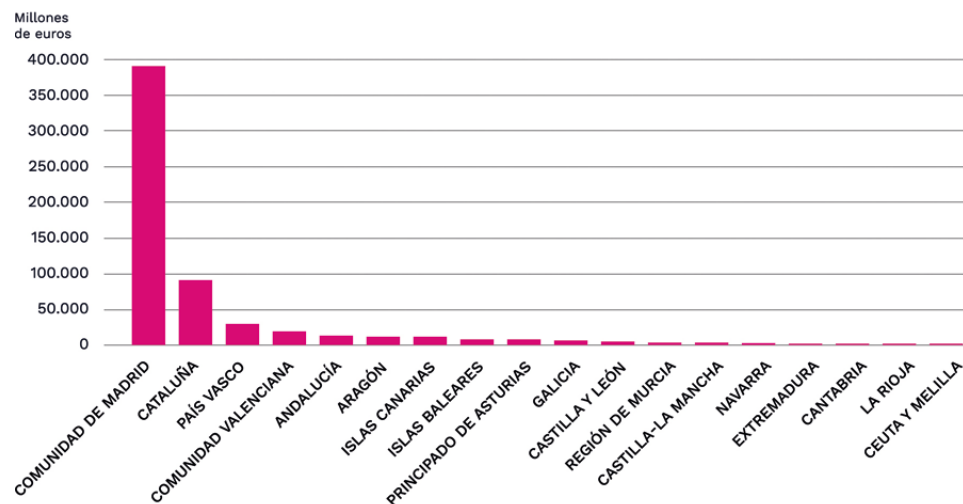
PAZ
CON DIGNIDAD

Gráfica 5. Entradas de IED en España (1993-2019).



Fuente: elaboración propia.

Gráfica 6. IED acumulada recibida por las comunidades autónomas (1993 – 2019).



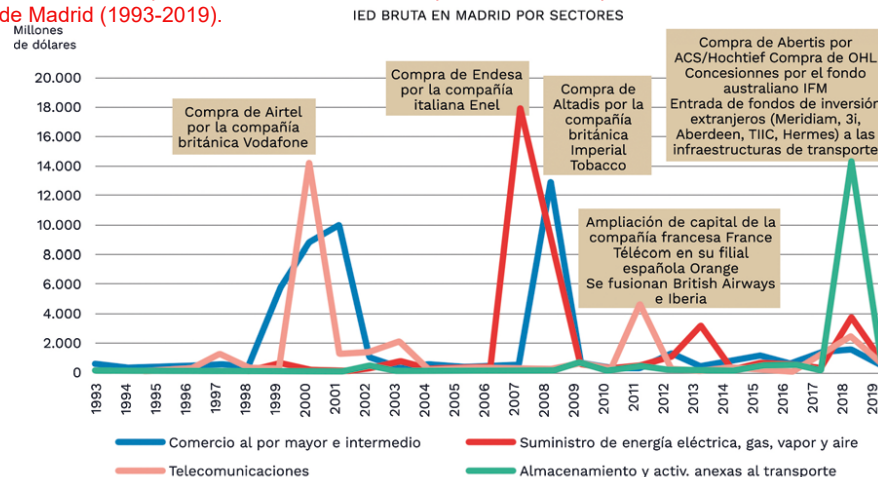
Fuente: elaboración propia.

La inversión extranjera en Madrid (1993-2019)

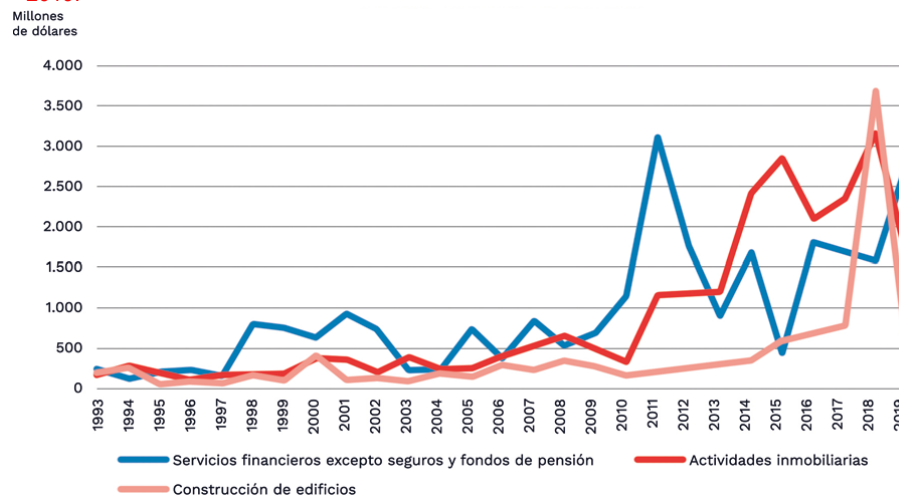
¿A quién beneficia el modelo de ciudad-marca?



Gráfica 8. Principales entradas de IED vía adquisiciones de empresas en la Comunidad de Madrid (1993-2019).



Gráfica 9. Entradas de IED en la Comunidad de Madrid por ramas productivas (1993-2019).

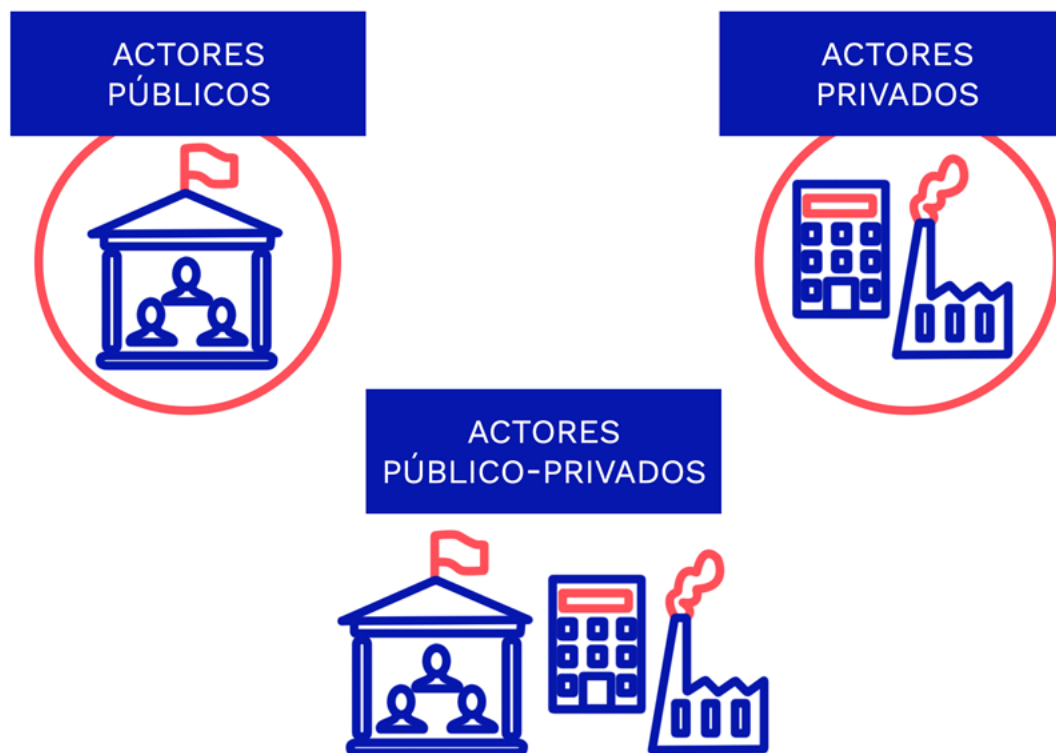


Fuente: elaboración propia.

3

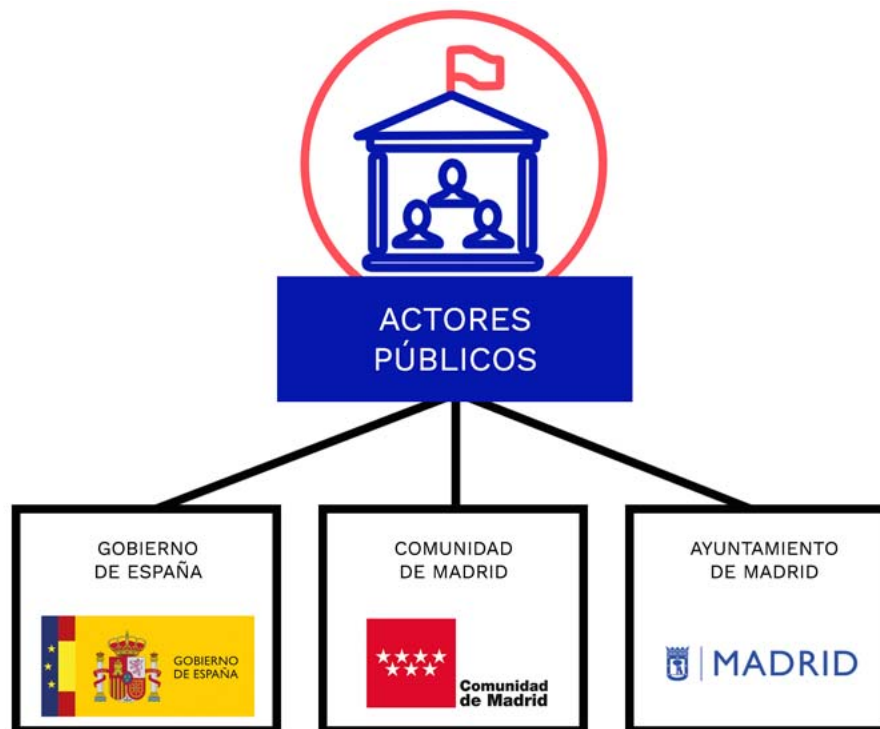
MAPEO DE ACTORES, ESTRATEGIAS E INSTRUMENTOS

Figura 4. Actores relacionados con las políticas de internacionalización empresarial.



Fuente: elaboración propia.

Figura 5. Actores públicos que ejecutan políticas de internacionalización empresarial en Madrid.



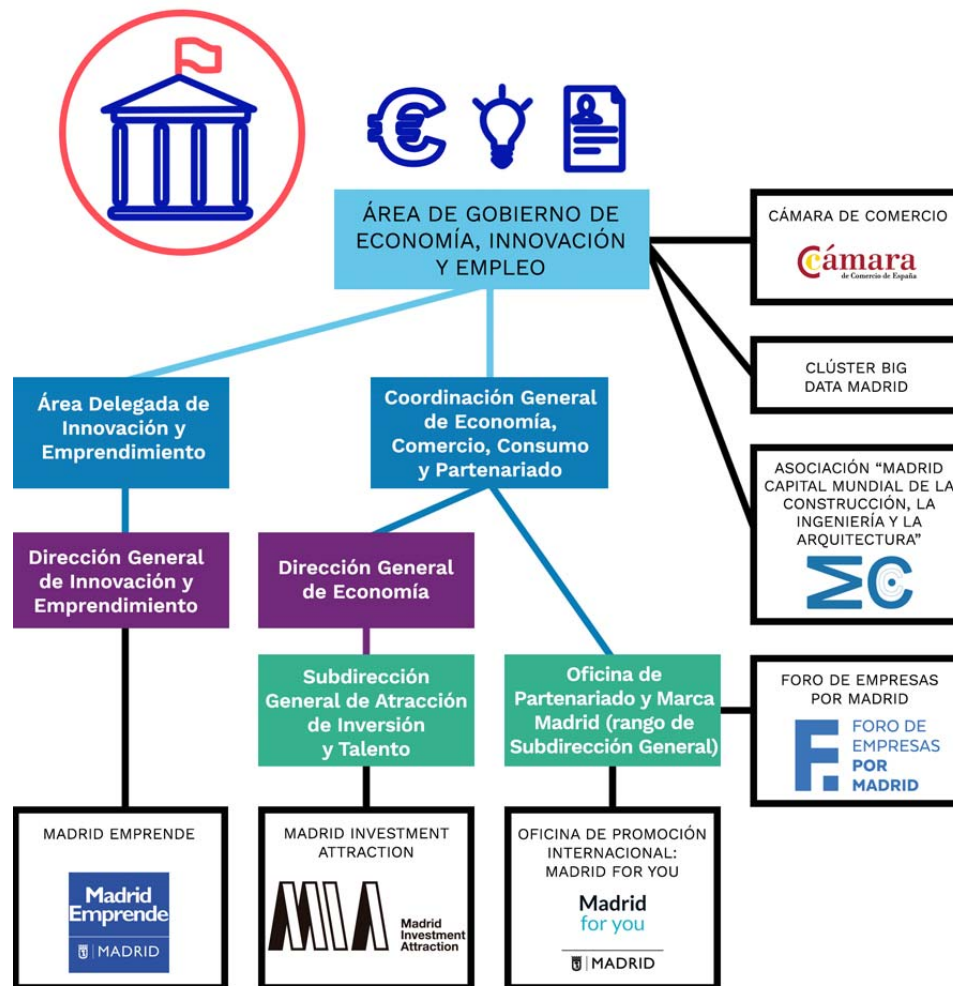
Fuente: elaboración propia.

La inversión extranjera en Madrid (1993-2019)

¿A quién beneficia el modelo de ciudad-marca?

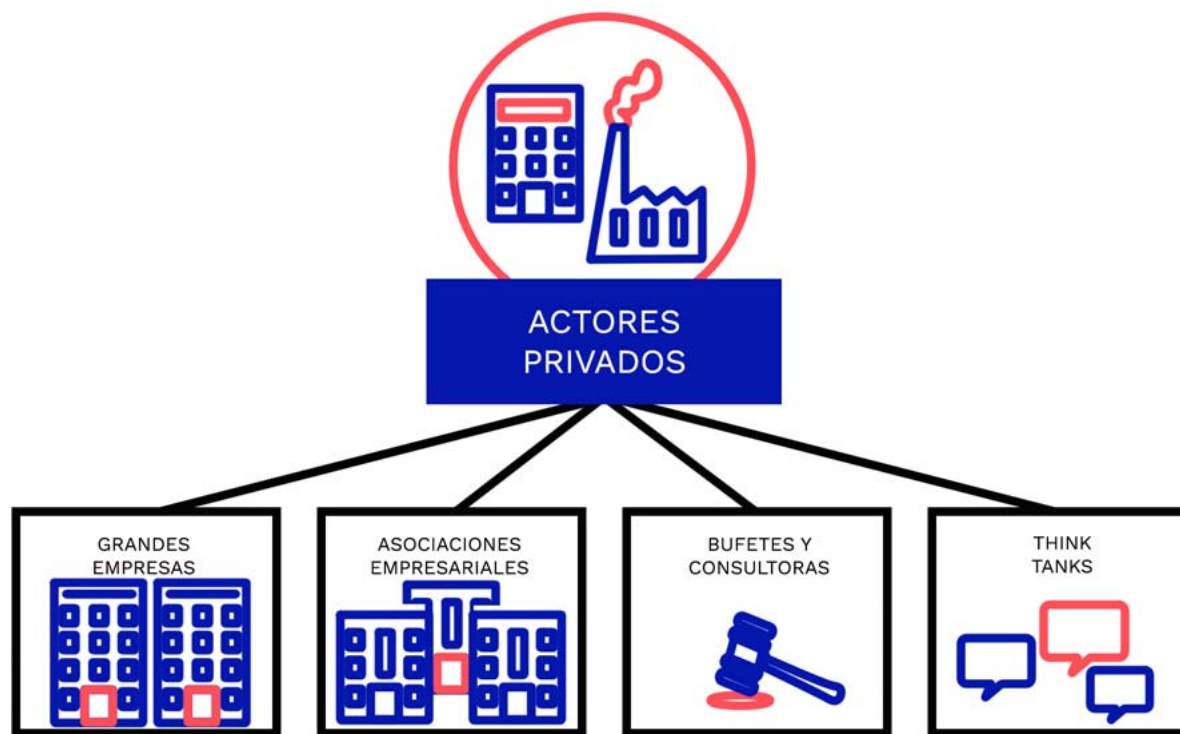


Figura 6. Departamentos del Ayuntamiento de Madrid que ejecutan las políticas de internacionalización empresarial.



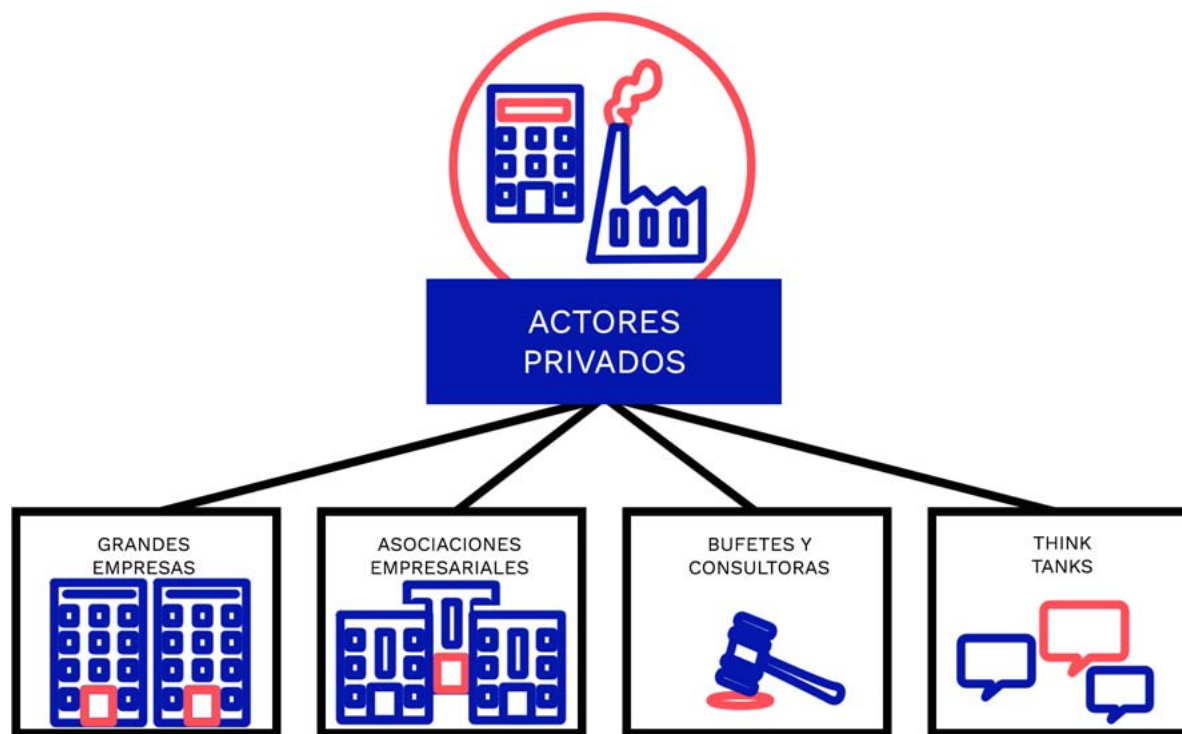
Fuente: elaboración propia.

Figura 7. Actores privados que influyen en las políticas de internacionalización empresarial.



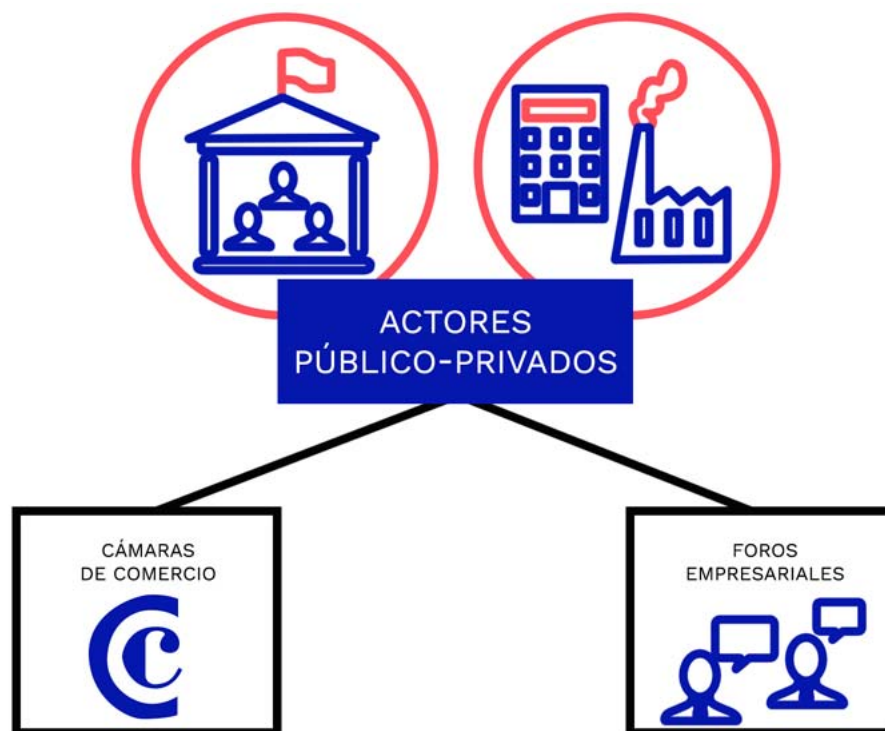
Fuente: elaboración propia.

Figura 7. Actores privados que influyen en las políticas de internacionalización empresarial.



Fuente: elaboración propia.

Figura 8. Actores público-privados que influyen en las políticas de internacionalización empresarial.



Fuente: elaboración propia.

La inversión extranjera en Madrid (1993-2019)

¿A quién beneficia el modelo de ciudad-marca?



FORO DE EMPRESAS POR MADRID:



SE CREA EN 2013 POR EL AYUNTAMIENTO DE MADRID PARA GENERAR UNA PLATAFORMA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DE LAS ACTIVIDADES Y LA FILANTROPIA DE LAS EMPRESAS ASOCIADAS.

- **Institución:** Ayuntamiento de Madrid (Área de Gobierno de Economía, Innovación y Empleo)
- **Empresas:** Acciona, Atlético de Madrid, Bankia, BBVA, Caixabank, Callao City Lights, Cámara de Comercio de Madrid, Clear Channel, El Corte Inglés, Endesa, Grupo VillarMir-OHL, IFEMA, Ingesport, JCDecaux, Mahou San Miguel, Mutua Madrileña, Philips, Posterscope, Real Madrid, Reale Seguros, Sacyr, Santander, Simon, Telefónica.

ASOCIACIÓN MADRID CAPITAL MUNDIAL DE LA CONSTRUCCIÓN, LA INGENIERÍA Y LA ARQUITECTURA:



SE CREA EN 2020 CON EL FIN DE CONSOLIDAR A MADRID Y ESPAÑA COMO REFERENTE MUNDIAL EN INGENIERÍA, CONSTRUCCIÓN Y ARQUITECTURA, EN INNOVACIÓN Y "BUENAS PRÁCTICAS EMPRESARIALES". PARA ELLO PROMOCIONAN EL MODELO URBANO BASADO EN LAS GRANDES OPERACIONES COMO MADRID NUEVO NORTE, LA OPERACIÓN CAMPAMENTO, VALDEBEBAS O LOS DESARROLLOS DEL SURESTE.

- **Instituciones:** CESCE, ICEX, ICO, Ayuntamiento de Madrid, Universidad Politécnica.
- **Asociaciones, colegios y academia:** Asociación de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos y de la Ingeniería Civil, Asprima, Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos, Caminos Madrid, Avinco, COAM, CSCAE, Universidad Alfonso X El Sabio.
- **Empresas:** Acciona, AZ, Distrito Castellana Norte, Cremades & Calvo-Sotelo, Eptisa, FCC, Fidex, FOCE, IFEMA, Oficemen, Mice, Retíneo, Sacyr, Soda, Tecniberia.

CLÚSTER BIG DATA MADRID:

SE CREA EN 2020 PARA PROMOVER LAS EMPRESAS TECNOLÓGICAS Y LA DIGITALIZACIÓN.

- **Institución:** Ayuntamiento de Madrid
- **Academia:** CEU, Universidad de Comillas.
- **Empresas:** Building a better working world, Centro de innovación para la logística y Tte de mercancías, Fundación Big Data, GantaBI OneClick, Efor internet y tecnología, FOXid, Ibermática, IBM, Indra, Kido dynamics, Moah, my.data+mood, Mommon, Piperlab, Repsol, Sacyr, Sas, Siemens Tecnalia, Tribal data, Vodafone.

Figura 9. Estrategias para la internacionalización empresarial en Madrid.

**PLAN ESTRATÉGICO
DE MARCA MADRID
(2018-2023)**



**MARCO ESTRATÉGICO
DE CIUDADANÍA GLOBAL
Y COOPERACIÓN
(2018-2021)**



Fuente: elaboración propia.

Figura 10. Instrumentos para la internacionalización empresarial en Madrid

MADRID INVESTMENT
ATTRACTION



OFICINA DE PROMOCIÓN
INTERNACIONAL DEL
AYUNTAMIENTO DE
MADRID: MADRID FOR YOU



MADRID EMPRENDE



LÍNEA DE SUBVENCIÓN PARA LAS
INTERNACIONALIZACIÓN Y/O ACTIVACIÓN DE
LAS EMPRESAS DE MADRID

Fuente: elaboración propia.

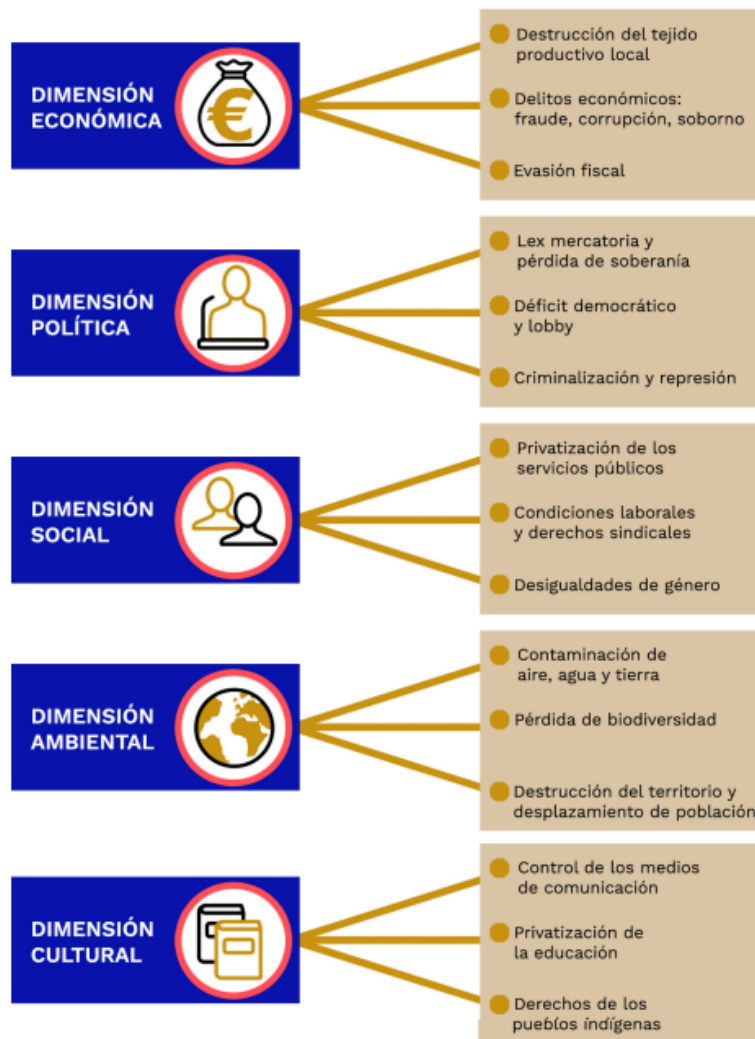
4

IMPACTOS Y COHERENCIA DE POLÍTICAS

La inversión extranjera en Madrid (1993-2019)

¿A quién beneficia el modelo de ciudad-marca?

Figura 11. Dimensiones e impactos de las actividades de las empresas transnacionales.



Fuente: elaboración propia.

La inversión extranjera en Madrid (1993-2019)

¿A quién beneficia el modelo de ciudad-marca?



Tabla 8. Impactos de las políticas de internacionalización empresarial según el marco de coherencia de políticas para el desarrollo.

IDEAS FUERZA	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	EJES DE IMPACTO
Bienestar – Centralidad del ser humano	ODS 1. Poner fin a la pobreza en todas sus formas ODS 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades ODS 16. Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas	• Fomento de la competitividad • Priorización de la rentabilidad empresarial • Aumento del crecimiento económico
Sostenibilidad	ODS 7. Asegurar el acceso a energías asequibles, fiables, sostenibles y modernas para todos ODS 11. Conseguir que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles ODS 12. Garantizar las pautas de consumo y de producción sostenibles ODS 13. Tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos ODS 15. Proteger, restaurar y promover la utilización sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar de manera sostenible los bosques, combatir la desertificación y detener y revertir la degradación de la tierra, y frenar la pérdida de diversidad biológica	• Ausencia de criterios ambientales para orientar la IED y evaluar su impacto

La inversión extranjera en Madrid (1993-2019)

¿A quién beneficia el modelo de ciudad-marca?



IDEAS FUERZA	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	EJES DE IMPACTO
Capacidades – empoderamiento	ODS 8. Fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos ODS 9. Desarrollar infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible, y fomentar la innovación	• Ausencia de medidas eficaces para hacer más robustas a las pymes y diversificar los sectores donde se crean. • Medidas para crear empleo sin criterios de calidad y trabajo decente.
Participación	ODS 17. Fortalecer los medios de ejecución y reavivar la alianza mundial para el desarrollo sostenible	• Alianzas público-privadas como la vía principal de participación • Ausencia de participación de actores sociales y de la economía social y solidaria
Equidad	ODS 5. Alcanzar la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas. ODS 10. Reducir las desigualdades entre países y dentro de ellos	• Falta de criterios que promuevan la igualdad entre hombres y mujeres en las condiciones laborales y la participación • Ausencia de criterios que favorezcan la inclusión de la discapacidad y las políticas de no discriminación racial

Fuente: elaboración propia.

5

PROPUESTAS Y RECOMENDACIONES

Tabla 9. Propuestas para la coherencia de políticas para el desarrollo en la internacionalización empresarial.

IDEAS FUERZA	CRITERIOS
Bienestar – Centralidad del ser humano (ODS 1, 3, 16)	1 Los objetivos, principios y compromisos vinculados al bien común, los derechos humanos y la sostenibilidad se sitúan por encima de la competitividad y rentabilidad. 2 La creación de una agenda, estructura y sistema específico de evaluación participativa del impacto de las iniciativas y procesos impulsados.
Sostenibilidad (ODS 7, 11, 12, 13, 15)	3 Las iniciativas que se impulsan valoran e incorporan cláusulas en favor de la sostenibilidad y la transición energética, en origen y en destino, así como sistemas que garanticen su seguimiento.

Capacidades – empoderamiento

(ODS 8, 9)

- 4 Los procesos apuestan por el fortalecimiento mutuo e intercambio horizontal de capacidades entre el lugar de origen y destino de la internacionalización empresarial.
- 5 Las políticas incorporan criterios que garanticen la contribución positiva al tejido productivo local y los servicios públicos locales, tecnologías adecuadas, transferencia de tecnología, así como sistemas que garanticen su seguimiento.
- 6 Las políticas garantizan un crecimiento neto del empleo digno y de los derechos de libertad sindical, negociación colectiva y huelga, en origen y en destino, así como sistemas que garanticen su seguimiento.
- 7 El apoyo institucional favorece la reinversión de beneficios de empresas transnacionales sobre la repatriación de beneficios y se activan sistemas que garanticen su seguimiento.

La inversión extranjera en Madrid (1993-2019)

¿A quién beneficia el modelo de ciudad-marca?



Participación

(ODS 17)

8

Las áreas gubernamentales relacionados con la internacionalización cuentan con una estructura madrileña de coordinación de carácter inclusivo, en el que participen activamente un número suficiente y representativo de agentes sociales y sindicales.

9

Las iniciativas relacionadas con la IED favorecen la participación activa de un número suficiente y representativo de agentes sociales y sindicales.

Equidad

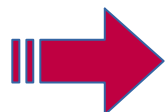
(ODS 5, 10)

10

Las políticas favorecen la igualdad entre hombres y mujeres, diversidad de etnia/razas y en favor de personas discapacitadas en el empleo y condiciones laborales, en origen y en destino, así como sistemas que garanticen su seguimiento.

Fuente: Elaboración propia a partir de Gorka Martija, Gonzalo Fernández, Beatriz Plaza y Juan Hernández, *Análisis de la política de internacionalización empresarial del Gobierno Vasco*, Coordinadora de ONGD de Euskadi, 2017.

Informe completo:



<https://omal.info/IMG/pdf/inversionextranjeramadrid-09.pdf>